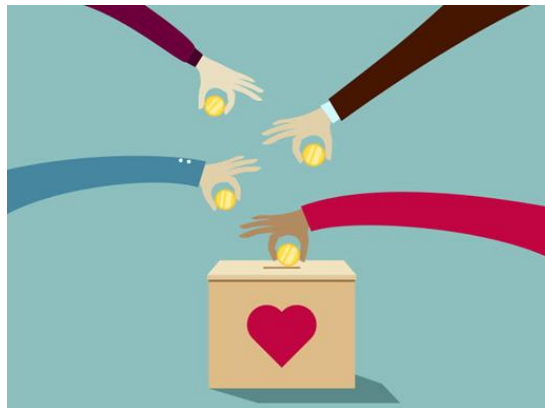




Бенефициент: Фондация „Обществен дарителски фонд – Габрово“
Партньор: Фондация „Европерспективи“

***Проучване на добри практики и иновативни решения
от България, свързани с подобряване на гражданското
участие в процесите на формулиране, изпълнение и
мониторинг на политики и законодателство в
сферата на дарителството***



Настоящото проучване на добри практики и иновативни решения от България е направено във връзка с изпълнение на Проект „Гражданско участие за по-добра социално-икономическа среда“, финансиран по ОП „Добро управление“. То акцентира върху повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики, свързани с дарителството. Гражданското участие е неизменна част от определянето на приоритетите за развитие на страната в различни обществени сфери, от вземането на решения и провеждането на политики, имащи за цел да отговорят на важни обществени потребности - нещо, което преди се е случвало активно в сферата на дарителството и чрез него.

Проучването е част от Дейност 1 от проекта – „Извършване на проучвания на добри практики и иновативни решения, свързани с подобряване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство в сферата на дарителството“. В рамките на тази дейност се извършват две проучвания, свързани с добри практики за възможностите на администрациите, НПО и бизнеса да подпомагат инициативи на гражданите чрез дарителски кампании и как гражданското участие инициира решения за общността, които се подкрепят и от дарители, и от администрации. Водещият партньор по проекта Фондация "Обществен дарителски фонд - Габрово" извършва проучване на добри практики и/или иновативни решения



от България, а Фондация „Евро-перспективи”, партньор по проекта проучва чуждестранните практики и/или иновативни решения от Европейски страни.

Проучването извежда няколко приоритетни сфери на дарителство: най-активно се подкрепят каузите „образование и наука“ и „детско и младежко развитие“. Висок е делът и на инвестициите от фондации за постигане на промяна чрез общностно развитие. С по-ниска честота е подкрепата към сферата „култура и изкуство“.

Фондациите са водещи сред институционалните дарители, но дефицитите са тези, които все още предопределят целите на техните дарителски инвестиции.

Фондациите остават с водеща роля за постигането на положителна промяна в обществото и развиването на организационния и административен капацитет на местните граждански организации.

Компаниите продължават да подкрепят сферите образование и детско и младежко развитие, като разчитат на доказани във времето партньорства в случаите, когато реализират дарителски програми съвместно с НПО. Силно предпочитани са и каузите, свързани с опазване на околната среда, в подкрепата на които служителите откликват и се ангажират. Компаниите продължават да имат традиционно слаб интерес към сферата на човешките права и демокрация.

Сред най-предпочитаните механизми за предоставяне на подкрепа от страна на компаниите са: директни дарения за реализиране на конкретни проекти, спонсорство, маркетинг, свързан с кауза, нефинансови дарения и доброволен труд на служителите.

Законодателната рамка в страната, имаща пряко отношение към развитие на дарителството, няма определящо влияние по отношение на решенията дали да бъде направен дарителски акт.

Дарителските практики показват, че сред българското население тази дейност все още е повлияна основно от медийни кампании и публична активност, които фокусират общественото внимание върху конкретни каузи.

В резултат, дарителската практика продължава да е силно зависима от конюнктурата (от конкретни събития) и ѝ липсва систематичност в подкрепа на избрана от хората кауза, към която да допринасят периодично.

Все още обаче са налице сериозни бариери пред индивидуалната дарителска активност. Най-силна остава незапознатостта какво се случва с дарените средства и липсата на комуникация (т.е. обратна връзка) с получателите на даренията.

Представените по-долу десет добри практики са успешни примери за партньорство между неправителствен сектор, бизнес и държавни структури.



ДОБРА ПРАКТИКА 1

Заглавие на добрата практика	ПЛАТФОРМАТА
Организация, изпълнител	Фондация ВCause бул. "Витоша" 65, ет. 2 София 1000, България Имейл: info@platformata.bg Тел: +359 2 / 988 00 80
Място на изпълнение	Цялата страна
Времева рамка	2015г. - 2019г.
Основни и специфични цели	<p>Основната цел на добрата практика "ПЛАТФОРМАТА" е онлайн създаване на кампании, от страна на различни потребители, които да привличат дарения. Кампаниите се създават с цел набиране на средства за важни лични или обществени нужди, в подкрепа на благотворителна кауза. Например: Медицинско лечение или рехабилитации, обучение, извънредни ситуации, участие в международни конкурси и други наистина важни причини. Примери за каузи са "Искам бебе", "Да помогнем на Калия да учи", "Заедно в Непал" и т.н.</p> <p>Специфичните цели на практиката са:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повишаване на гражданското участие в инициране на каузи, значими за общността - Стимулиране на дарителската активност сред обществото



	<p>- Повишаване на прозрачността при представяне и отчитане на дарения</p>
<p>Описание на добрата практика</p>	<p>"ПЛАТФОРМАТА" (platformata.bg) е инструмент за набиране на дарения. Създадена от Фондация ВCause.</p> <p>Чрез "ПЛАТФОРМАТА" може да се провеждат благотворителни кампании и да се набират онлайн дарения. Има пълна интеграция с Facebook, Twitter, LinkedIn и Google+.</p> <p>Може да се дарява онлайн - през системата Борика или през PayPal, и по банков път – през дарителската сметка на Фондацията, с практически всички видове български и международни карти. За направените дарения в „ПЛАТФОРМАТА“ може да се ползват данъчни облекчения.</p> <p>Платформата.бг предлага три възможности за даряване - с банкови карти чрез виртуален ПОС, с PayPal и с банков превод. След като дарителят избере своя начин на дарение Платформата.бг създава заявка за дарение със сумата и в полза на кампанията, избрана от дарителя и го/я информира по ел.поща за това. След извършване на дарението, Платформата изпраща ново съобщение, че статутът на дарението вече е потвърден, то е добавено към общата сума, набрана от кампанията и дарителят може да бъде видян в списъка с дарителите на кампанията. Одобрението на дарения, направени с карта се одобряват и показват автоматично. Одобрението на дарения през PayPal и по банка се одобряват след справка в регистъра на PayPal и движението в банковата сметка. Това се прави от администратор на Платформата.</p> <p>Дарителите, избрали анонимност, се показват като "Анонимен дарител".</p> <p>Дарител, дарил два или повече пъти суми за една и съща кампания, при което е използвал един и същ имейл за своята идентификация, се показва с</p>



	<p>натрупване - едно име и обща сума на даренията.</p> <p>Дарител, заявил една сума, а дарил друга сума, се показва в сайта със заявената, ако не е по-голяма от реално получената. Кампанията получава винаги действително получените дарения минус разходите и таксата за управление!</p> <p>Създаването на Кампания дава възможност на потребителите за създаване на собствена страница в рамките на Платформата, в която да качват снимки, видео и която може да се управлява, редактира и да се следят отчетите за даренията.</p> <p>Всеки потребител има акаунт, през който може да следи своята дарителска активност.</p> <p>0 лева е стойността за включване в "ПЛАТФОРМАТА". Инициаторите на кампании не плащат никакви такси. Дарителите също не плащат никакви такси на "ПЛАТФОРМАТА". Фондацията удържа 5% от средствата, дарени за всяка кампания, когато превежда парите на получателя. Тези средства се използват за поддръжка на онлайн платформата, комуникации с потребителите, плащане на банкови такси.</p> <p>От декември 2018, по силата на споразумение между Фондация VCause и КАФ Америка (CAF America), американските данъкоплатци могат да извършват дарения в Платформата.бг директно към американската CAF America. CAF America е регистрирана 501 (c) 3 организация и даренията към нея се ползват от данъчно облекчение за дарение.</p> <p>Съгласно Общите условия на Платформата, Фондация VCause и Получателят сключват рамков Договор за финансиране от участие на Получателя в Платформата. Договорът е безсрочен – един Получател може да има неограничен брой апели или подновяване на същия апел с нови обстоятелства. Договорът регулира начин на плащане на даренията, отчитане, подаване на актуална информация и визуализация. Договорът се изпраща на Фондация VCause сканиран за стартиране на кампанията, а</p>
--	--



	после и подписан оригинал по пощата.
Целева група/ Бенефициенти	Широка общественост, Интернет потребители
Участие на партньори/заинтересовани страни	Център за предприемачество и обучения "Ринкър" Форум "Социални предприятия в България" GivingTuesday
Възможности за трансфериране. Стъпки	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други организации.</p> <p>Стъпките са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Избиране на конкретна кауза с кратко и ясно име на Кампанията. По-лесно се събират пари за "нова цигулка за Калина" отколкото за "подкрепете професионалния път на Калина". • Посочване на сумата, която е необходима. Нека тази сума да е максимално реалистична. • Посочва се срок, до който искате да съберете сумата. • Препоръчителен размер за основната снимка - 755 x 340 px • Разполагате с видео? - Чудесно! „Ембедвайте” го от Youtube или Vimeo в процеса на създаване на каузата. • Популяризиране на кампанията • Отчитане на кампанията
Резултати	<ul style="list-style-type: none"> • Набрани средства за благотворителност – над 2 млн. лева годишно. • Обучени над 350 организации и публични институции в набиране на средства, работа с доброволци и организационно развитие. • Повишено гражданско участие в инициране на каузи, значими за общността.



	<ul style="list-style-type: none"> • Стимулиране на дарителската активност сред обществото • Повишаване на прозрачността при представяне и отчитане на дарения
Обща приблизителна стойност	<ul style="list-style-type: none"> • Над 2 млн. лева годишно за благотворителни каузи – лечение на деца и възрастни, както и общественополезни каузи на НПО в областите: Здравеопазване, Образование, Деца, лишени от родителски грижи, Хора с увреждания, Трета възраст, Екология, Благотворителни базари и събития, Човешки права, Градове и общности. • Броят на индивидуалните дарители надхвърля 3600, а фирмите дарители са над 100.
Схема на финансиране	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн с банкова карта - кредитна или дебитна • онлайн с банкова карта - с CAF America • банков превод - по дарителска сметка • редовно месечно дарение по ведомост • редовно месечно дарение • с PayPal
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	<p>Във всяка кампания в Платформата.бг има бутони за връзка с големите социални мрежи. Чрез клик върху иконката на Фейсбук може да се сподели кампанията с приятели и последователи.</p>
Фактори за успех при прилагането на практиката	<p>Платформата.бг генерира автоматично QR код на всяка кампания. Сканира се с телефон (за целта трябва да имате съответното приложение) и се изпраща информацията на приятел. Така той ще получи бързо информацията за Вашата кампания и линк към нея, и ще му бъде по-лесно да Ви подкрепи.</p>
Мултипликационен ефект и	<p>Описаната добра практика може да се мултиплицира</p>



надграждащи проекти	сред други институции и организации. Има възможност за надграждане с модели за нови каузи, нови начини на популяризиране и отчитане.
Фактори за успех при прилагането на практиката	<ul style="list-style-type: none"> • Практиката е иновативна и интересна за потребителите • Практиката е със социална насоченост • Достъпност и широка подкрепа • Възможност за участие от всички • Дарителят може да: <ul style="list-style-type: none"> - дарява без или с регистрация; - дарява анонимно или явно; - дарява онлайн през виртуален ПОС терминал или чрез PayPal, или по банков път; - дарява дългосрочно за организация от раздел - получава документ за направените от него дарения – при желание (договор, служебна бележка); - вижда своята активност по дати и апели в историята на профила си; коментира; - изпрати кампанията на приятел чрез Facebook, Twitter, Google+. - популяризира кампания, за която дарява чрез банер на Платформата и линк на свой сайт, страница в социални мрежи.
Уеб-сайт	https://platformata.bg



ДОБРА ПРАКТИКА 2

Заглавие на добрата практика	С 10 лева можеш да промениш света!
Организация, изпълнител	<p>Български дарителски форум - Форумът обединява благотворителни фондации и социално отговорни компании, които подкрепят каузи в сферата на социалните дейности, екологията, културно-историческото наследство, образованието, зачитане на човешките права и здравеопазването.</p> <p>София 1124 ул. „Леонардо да Винчи“ 4Б, ет. 2 тел.: (02) 951 59 78 факс: (02) 951 59 78</p>
Място на изпълнение	Цялата страна
Времева рамка	2019г.
Основни и специфични цели	<p>Основната цел на добрата практика е 100 хил. души да започнат да даряват всеки месец по 10 лв. Това би означавало, че за една година важните според всеки каузи ще бъдат подкрепени с поне 12 милиона лева – сума, която би донесла чувствителна промяна. Чрез дарение на малки суми, но системно, ще бъдат подпомогнати инициативи от седем сфери - Екология, Здравеопазване, Култура, Образование и наука, Подкрепа за деца, Социална подкрепа, Човешки права и гражданско общество.</p> <p>Специфичните цели на практиката са подкрепяне на избрана кауза с малки суми, но редовно (най-често</p>



	<p>веднъж месечно). Това е най-устойчивият начин за даряване по две причини. Първо, позволява ни да развием специално отношение към каузата, да проследяваме какво се случва по проблема, чието разрешаване подкрепяме, прави ни по-загрижени. Второ, позволява на организациите, на които се дарява да планират по-добре работата си и да постигат по-добри резултати.</p>
	<p>Колко струва да промениш света? 10 лв.</p> <p>Горният въпрос и отговорът към него са своеобразна провокация към всеки, който посети сайта - http://www.stanidaritel.com/. Според инициаторите - „когато обмисляхме нашето послание, тръгнахме от предположението, че всеки от нас всеки месец харчи поне по 10 лв. за нещо, от което не се нуждае истински. И ако той реши, може да започне да дарява тези пари редовно за избрана от него кауза.</p> <p>В дългосрочен план това ще промени живота на някой друг човек.”</p> <p>В основата на провокацията е един несъществуващ и безсмислен камък, наречен „бероний“. Името му идва от 10-левовата банкнота, с образа на Петър Берон върху нея. Кампанията е замислена на два етапа - първоначално и „на игра“ приписва лечебни свойства на берония – „лекува депресия, прави те щастлив и енергичен и променя света около теб“. След това разкрива истинската си цел – демаскира лечебните свойства на несъществуващия продукт и поощрява всеки, който е готов да се лиши от нещо безсмислено, за да дари тези пари за кауза и иска да прави това редовно всеки месец.</p>



Целева група/ Бенефициенти	Широка общественост
Участие на партньори/заинтересовани страни	Фондация «Америка за България», Медийни партньори – БТВ, Нова ТВ, БНТ, Дарик радио, Он еър, Вести, Офнюз и др.
Възможности за трансфериране. Стъпки	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други организации. Стъпките са:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Избор на каузи за привличане на дарения - Привличане на партньори, съмишленици, медии - Изграждане на онлайн платформа - Организиране на различни схеми за даряване – чрез SMS, Банков път, Директен дебит, Дарителство по ведомост, ePay/ PayPal - Популяризиране на каузите - Възможност за лично консултиране относно дарителството и данъчните облекчения - Създаване на устойчивост, чрез опция за даряване по ведомост всеки месец
Резултати	Даряване на 10 лв. месечно, което са 120 лв. за една година за седем сфери – Екология, Здравеопазване, Култура, Образование и наука, Подкрепа за деца, Социална подкрепа, Човешки права и гражданско общество.
Обща приблизителна стойност	Цел на кампанията - 100 хил. души да започнат да даряват всеки месец по 10 лв. Това би означавало, че за една година важните за всеки каузи ще бъдат подкрепени с поне 12 милиона лева – сума, която би донесла чувствителна промяна.



Схема на финансиране	SMS Банков път Директен дебит Дарителство по ведомост ePay/PayPal
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет страница, медийни партньори, популяризиране на интересен клип, заснет в Музея по минералогия към Софийски университет “Св. Климент Охридски”
Фактори за успех при прилагането на практиката	Гъвкав начин за даряване – чрез всички възможни дарителски канали - SMS , Банков път, Директен дебит , Дарителство по ведомост, ePay/PayPal
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	<p>Описаната добра практика може да се надгради и мултиплицира като се разработят подобни онлайн платформи, свързани с други теми и каузи.</p> <p>Редовното дарителство е подкрепяне на избрана кауза с малки суми, но редовно (най-често веднъж месечно). Това е най-устойчивият начин за даряване по две причини. Първо, позволява ни да развием специално отношение към каузата, да проследяваме какво се случва по проблема, чието разрешаване подкрепяме, прави ни по-загрижени. Второ, позволява на организациите, на които даряваме, да планират по-добре работата си и да постигат по-добри резултати.</p>
Фактори за успех при прилагането на практиката	<ul style="list-style-type: none"> • Практиката е иновативна и интересна за потребителите • Практиката е със социална насоченост • Достъпност и широка подкрепа • Възможност за участие от всички



Уеб-сайт

<http://www.stanidaritel.com/>

Избери сфера, в която да дариш

Ако се посветиш да даряваш 10 лв месечно, това са 120 лв за една година. Какво могат да променят те в избраната от теб сфера?
(Можеш да избереш повече от една сфера.)



ЕКОЛОГИЯ



ЗДРАВЕ-
ОПАЗВАНЕ



КУЛТУРА



ОБРАЗОВАНИЕ
И НАУКА



ПОДКРЕПА ЗА
ДЕЦА



СОЦИАЛНА
ПОДКРЕПА



ЧОВЕШКИ
ПРАВА И
ГРАЖДАНСКО
ОБЩЕСТВО



ДОБРА ПРАКТИКА 3

Заглавие на добрата практика	БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА
Организация, изпълнител	Фондация „Български център за нестопанско право“ София 1000 ул. Христо Белчев 3, ет. 2 Имейл dari@bulgariadariava.bg
Място на изпълнение	Цялата страна
Времева рамка	2019г.
Основни и специфични цели	<p>Основната цел на добрата практика е да се даде възможност на каузи от всички краища на България да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници, да се покаже дарителската подкрепа за тях.</p> <p>Специфичните цели са свързани с убеждението, че дарителството помага на това да развиваме обществото, в което живеем и че кампанията „България дарява“ ще даде възможност повече организации да представят своите каузи пред хората.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се популяризира дарителството в страната; • Да мотивира повече хора да даряват; • Да се повиши доверието към неправителствените организации (НПО); • Да се повиши капацитетът на НПО в България да представят каузите си и да



	набират средства
Описание	<p>„България дарява“ е национална кампания за популяризиране и насърчаване на дарителството към граждански организации и сдружения. Тя се осъществява в последната седмица на месец март. Първото издание на инициативата се състоя през 2019 год.</p> <p>Кампанията се организира по инициатива на 12 организации с нестопанска цел, приели Меморандум за реализиране на съвместна инициатива „България дарява“ на 1 декември 2017 г.</p> <p>Организацията, която желае да участва в кампанията, трябва да отговаря и на следните критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Репутация и надеждност; • Мисията на организацията и дейностите ѝ да съответстват на общите ценности толерантност и недискриминация и да изключват расизъм, призови към насилие и политическа пропаганда; • Да има собствена интернет/facebook страница, на която са представени целите и дейността ѝ, както и съставът на управителния орган на организацията и контакти на оперативния екип; • Да има актуални канали за набиране на дарения – банкова сметка, ДМС, виртуален пос терминал, ерау, рау ра1, кампания в дарителска платформа и т.н. • Да има публичност на осъществените дейности в медии и/или онлайн или качен онлайн отчет за годините на съществуване; за организации на повече от 3 години – да има публикувани годишни отчети за дейността и финансови годишни отчети; • Да има организационен капацитет за изпълнение на ангажиментите ѝ в рамките на кампанията „България дарява“ – план за провеждане, отговорник, материален и финансов ресурс.



	<p>Каузите, с които организациите участват в кампанията, трябва да отговарят на следните критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Съответстват на общите ценности толерантност и недискриминация и изключват расизъм, призови към насилие и политическа или религиозна пропаганда; • Обвързани са с мисията и основните цели на организацията; • Не са обвързани с партийни идеи и цели; • Допринасят за постигане на положителна промяна и ефект за развитие на обществото и околната среда; • Не представляват по своята същност кампании за набиране на средства в полза на едно лице (напр. лечение, индивидуална стипендия, индивидуален проект); • Няма за цел разпределяне на печалба; • Предполагат реализиране и постигане на междинни резултати в рамките на 12 месеца след старта на кампанията „България дарява“.
<p>Целева група/ Бенефициенти</p>	<p>Широка общественост</p>
<p>Участие на партньори/ заинтересовани страни</p>	<p>25 Медийни партньори</p>
<p>Възможности за трансфериране. Стъпки</p>	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други организации. Стъпките са:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационен етап – включва изработване на визия и комуникационни материали от Организаторите, кандидатстване и подготовка на организациите, участници в Кампанията, в т.ч. и планиране на съпътстващи събития и дейности за популяризиране. <p>Кандидатстване за включване в кампанията</p>



- Организацията-кандидат трябва да оформи желанието си да се включи в Кампанията в онлайн форма, в която описва една своя кауза или дейността си, като упоменава за какво ще се изразходват набраните от Кампанията средства.
- Организацията-кандидат трябва да приложи към момента на кандидатстване за участие в кампанията документи, удостоверяващи покриване на критериите за участие,
- Комисия за одобрение на кандидатури за участие на организации в Кампанията прави преглед на подадената информация и документи..
- Оценката на кандидатурите се извършва на 2 етапа – оценка на административно съответствие на организацията и оценка за съответствие с останалите критерии на Кампанията.
- Одобрените организации – участници получават от Организаторите:
- достъп до сайта на Кампанията и възможност за управление на част от съдържанието в техния профил;
- методическа подкрепа и насоки за по-ефективно представяне и участие в Кампанията;
- визуални материали с основните елементи на Кампанията.

2. Подготвителен етап – Основната комуникация стартира на 1 март, когато се промотира кампанията България дарява.

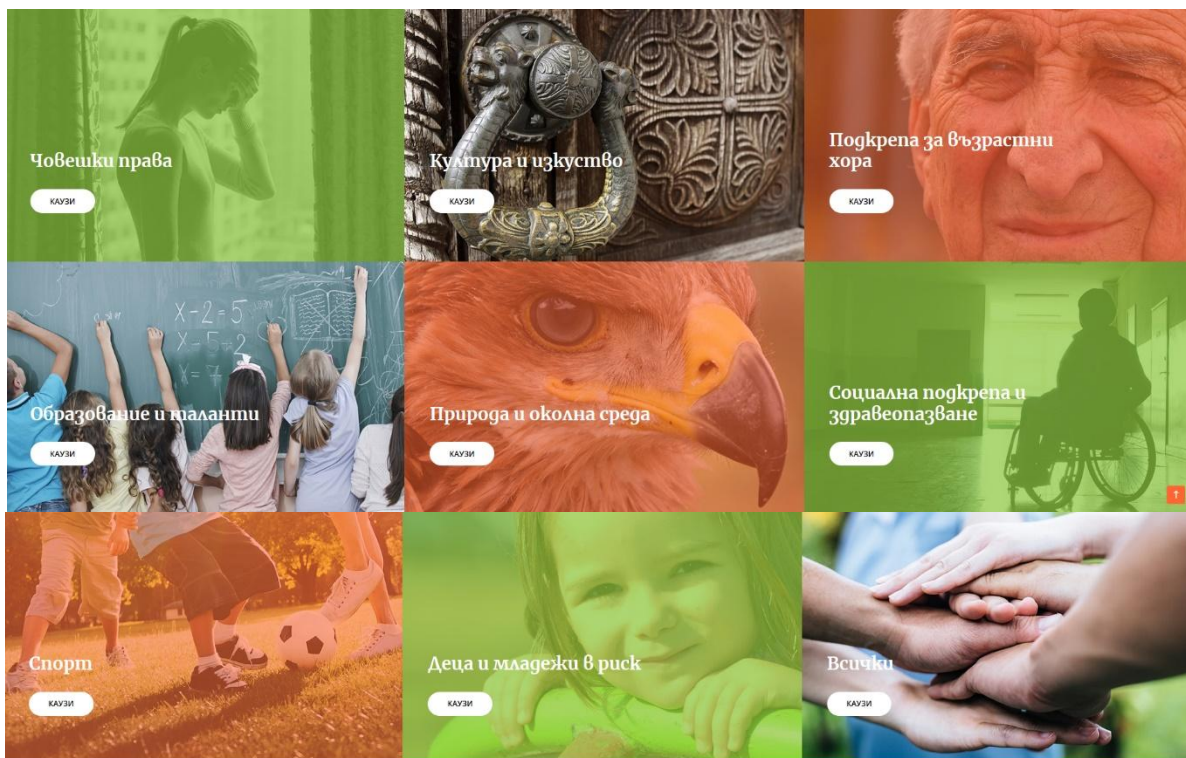
3. Основен етап – провежда се в рамките на седмицата 22.03. – 31.03. и включва активно популяризиране на каузите и организациите, участници в Кампанията, за мобилизиране на подкрепа и набиране на средства (реализиране на плана със събития). Основният комуникационен канал на Кампанията е уеб страницата www.bulgariadariava.bg



	4. Финален етап – обобщаване и популяризиране на резултатите, постигнати в Основния етап на Кампанията.
Резултати	Повече от 2700 индивидуални дарители подкрепиха 122 каузи на граждански организации. Над 50 000 лв. от близо 2700 индивидуални дарители събра националната кампания БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА, която се проведе от 22 до 31 март 2019 г. 5000 лв. постъпиха през платформата DMS, а 3000 лв. – през дарителския механизъм „Платформата“.
Обща приблизителна стойност	50 000 лв. от близо 2700 индивидуални дарители
Схема на финансиране	Банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет страница, 25 медийни партньори
Фактори за успех при прилагането на практиката	Гъвкав начин за даряване – чрез всички възможни дарителски канали - банкови дарения, чрез DMS, ePay, PayPal, Platformata.bg
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Добрата практика може да се надгради и мултиплицира като се разработят подобни онлайн платформи, свързани с други теми и каузи.
Фактори за успех при прилагането на практиката	<ul style="list-style-type: none"> • Повече от 10 известни творци и журналисти застанаха с лицата си зад конкретни каузи и призоваха други популярни личности да се включат в кампанията. • Практиката е иновативна и интересна за потребителите • Практиката е със социална насоченост • Достъпност и широка подкрепа



	<ul style="list-style-type: none">• Възможност за участие от всички
Уеб-сайт	https://bulgariadariava.bg





ДОБРА ПРАКТИКА 4

Заглавие на добрата практика	ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ – „Колкото повече – толкова повече!”
Организация, изпълнител	Фондация „Помощ за благотворителността в България”
Място на изпълнение	Цялата страна
Основни и специфични цели	<p>Основната цел на добрата практика е да се даде възможност на служителите да даряват по ведомост колкото средства преценят и за каквата кауза решат.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфичните цели: За участващите служители доброволчеството осигурява лично удовлетворение, разнообразие, възможност да възпитават децата си и да привличат колегите си към харесвана от тях кауза.
Описание	<p>Дарителството по ведомост представлява форма на участие на служителите в социални и екологични проекти, при която те даряват директно от заплатата си. Дарителят определя каузата си и специално упълномощава работодателя си да прави удръжките. Такова дарителство е лесно и много по-ефикасно от други форми като кутии за дарения в офиса и може да събира значителни средства, особено ако удръжките се правят месечно.</p> <p>От гледна точка на обществото, в относително затвореното и регулирано пространство на местоработата, хората могат по-лесно и по-евтино да бъдат “агитирани” да подкрепят една добра кауза, по-добре се организират, а обединяването им увеличава</p>



	<p>значително приноса им.</p> <p>Проектът предлага на дарителите, както отделни организации, така и тематични фондове за подкрепа. Даренията са месечни, договорите автоматично се подновяват за нови 12 месеца. Проектът е ”по мярка” на различни дарители, които даряват месечно от 1 до 250 лева.</p>
Целева група/ Бенефициенти	Широка общественост
Участие на партньори/заинтересовани страни	Фирми, неправителствени организации
Възможности за трансфериране. Стъпки	Практиката е подходяща за трансфериране от други фирми и организации.
Резултати	Една от най-дълголетните и влиятелни организации, новатор в благотворителната сфера, отчете, че е набрала над 17.5 млн. лв. дарения за български каузи.
Обща приблизителна стойност	Проектът е ”по мярка” на различни дарители, които даряват месечно от 1 до 250 лева
Схема на финансиране	Чрез лични дарения по ведомост
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет
Фактори за успех при прилагането на практиката	Даряване по ведомост е удобен начин, ползват се данъчни облекчения



<p>Мултипликационен ефект и надграждащи проекти</p>	<p>Добрата практика може да се надгради и мултиплицира като се разработят подобни онлайн платформи, свързани с други теми и каузи.</p>
<p>Фактори за успех при прилагането на практиката</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работодателят дава на служителите си възможността да даряват директно от заплатата си всеки месец, като компанията превежда всеки месец даренията им към фондацията. • Работодателят може допълнително да насърчава служителите си да даряват, като удвоява или допълва дарените средства. Дарителите могат по всяко време да променят избора си дали, по колко и за кого да даряват. • VCause превежда средствата към каузите и следи за редовна информация как се използват те. Фондацията периодично изпраща информация за разпределените средства, ефекта за получателите и новите каузи.
<p>Уеб-сайт</p>	<p>/www.bcause.bg/daritelstvo-po-vedomost.html</p>





ДОБРА ПРАКТИКА 5

Заглавие на добрата практика	ФОНДАЦИЯ ЗА МЛАДИ ТАЛАНТИ
Организация, изпълнител	Фондация "Шанс за децата и природата на България"
Място на изпълнение	Цялата страна
Основни и специфични цели	Основната цел на добрата практика е да се инвестира в творчески инициативи за изпреварващо образование и подготовка във всички области на науката, технологиите и изкуството, свързани с интересите и дарбите на нашите деца.
Описание	<p>Фондация "Шанс за децата и природата на България" си поставя благородната задача да подпомага развитието на талантиливи деца и способни млади хора на възраст от 6 до 20 години, осигурявайки им шанс, зависещ изключително от техните качества и умения, трудолюбие и постоянство, и да спонсорира тяхното образование, професионално обучение и творческо развитие.</p> <p>Движеща сила, основа на философията на Фондацията е ясното съзнание за необходимостта от изграждане на интелектуален потенциал, осигурявайки възможност за изява и развитие на талантиливи и способни млади българи.</p> <p>С нашата подкрепа целим:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • млади таланти в областта на изкуството да бъдат обучавани целенасочено в малки групи от експерти (школа по рисуване и изобразително изкуство, музикални формации, театрални трупи, модерен балет и пр.) • да окажем специализирана индивидуална помощ на изявени в областта на хуманитарните дисциплини млади хора както и да им дадем възможност да получат висококвалифицирана помощ при изучаването на чужди езици • да дадем възможност на изявени деца в областта на природо-математическите науки да бъдат насочвани и подпомагани от специалисти по съответните дисциплини, за да се развиват целенасочено и изпреварващо • да направим възможно участието на млади таланти в международни форуми, състезания, олимпиади и мн. др. • да си сътрудничим с организации, институции и физически лица в страната и чужбина, както и с представители на местната власт по програми, свързани с целите на фондацията • да инициираме благотворителни кампании за набиране на средства
<p>Целева група/ Бенефициенти</p>	<p>Широка общественост</p>
<p>Участие на партньори/заинтересовани страни</p>	<p>Фирми, неправителствени организации</p>
<p>Възможности за трансфериране. Стъпки</p>	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други фирми и организации.</p>



<p>Резултати</p>	<ul style="list-style-type: none"> • подпомага развитието на талантиви деца, осигурявайки им равни шансове, зависещи изключително от техните професионални възможности и умения, и спонсорира тяхното образование, професионално обучение и творческо развитие; • подпомага, насърчава, финансира, подкрепя и организира творчески инициативи от всички области на изкуството, технологиите и образованието с независим и отворен характер, представящи или представляващи свободни произведения на изкуството; • подпомага разпространението на знания, образование и информация с отворен и достъпен характер; • подпомага социалната интеграция и личностната реализация на деца в неравностойното положение; • подпомага популяризирането на постиженията на световния опит в областта на образованието и културата; • подпомага обмена в областта на културата, изкуството, науката, образованието и професионалната подготовка.
<p>Обща приблизителна стойност</p>	<p>НП</p>
<p>Схема на финансиране</p>	<p>Чрез лични дарения</p>
<p>Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика</p>	<p>Интернет</p>
<p>Фактори за успех при прилагането на практиката</p>	<p>Съгласно разпоредбите на чл. 22, ал. 1, т. "о" от Закона за данъците върху доходите на физическите лица сумата от годишните данъчни основи се намалява с направени през годината дарения в размер до 5 на сто, когато дарението е в полза на юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на</p>



	общественополезна дейност.
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Добрата практика може да се надгради и мултиплицира като се разработят подобни онлайн платформи, свързани с други теми и каузи.
Фактори за успех при прилагането на практиката	В осъществяването на своите цели Фондацията сътрудничи с организации, институции и физически лица; отпуска помощи, стипендии и награди на конкурсна основа; организира благотворителни прояви; организира и подпомага симпозиуми и конференции, семинари, изложби
Уеб-сайт	http://www.forbgkids.org



Проект по шахмат



Проект по приложни изкуства



ДОБРА ПРАКТИКА 6

Заглавие на добрата практика	ДАРИТЕЛСКИ КРЪГ
Организация, изпълнител	Фондация "Шанс за децата и природата на България"
Място на изпълнение	Цялата страна
Основни и специфични цели	Дарителският кръг е начин за разрешаване на конкретни проблеми и възможност за подобряване на живота в местната общност. По време на събитията на Дарителски кръг индивидуални дарители се запознават лично с до пет предложения за превръщането на града им в по-добро място, като по този начин се ангажират с представените каузи не само чрез дарение, но и чрез опит, идеи, контакти и доброволен труд.
Описание	<p>Моделът Дарителски кръг се разпространява в България от Фондация „Работилница за граждански инициативи“ от май 2012 г. и е вдъхновен от опита на Финансиращата мрежа във Великобритания <u>The Funding Network, UK</u>, която от 2002 година насам обединява индивидуални дарители за финансиране на проекти за социална промяна. Предложенията идват от местни граждански организации и инициативни групи, активно работещи в сферата на образованието, екологията и социалните дейности.</p> <p>Дарителски кръг „Развитие“ обединява прогресивно мислещи хора, които имат интерес да даряват в подкрепа на граждански инициативи за позитивна социална промяна. Набраните суми за</p>



	различните проекти постъпват в сметка на ФРГИ и се разпределят като грантове към организациите-бенефициенти в рамките на 10-15 дни след събитието. По този начин дарителският кръг осигурява бързо и гъвкаво финансиране за малки проекти на организации, работещи в общността. Дарителите получават от ФРГИ отчет за изпълнението на проектите и резултатите от тях.
Целева група/ Бенефициенти	Широка общественост
Участие на партньори/заинтересовани страни	Фирми, неправителствени организации
Възможности за трансфериране. Стъпки	Практиката е подходяща за трансфериране от други фирми и организации.
Резултати	Пет години след провеждането на първия Дарителски кръг у нас са набрани близо 600 000 лв. в подкрепа на 201 местни инициативи. С тях са се ангажирали близо 2000 индивидуални дарители, като малко под половината от тях са редовни дарители. Подкрепените инициативи са се реализирали в над 10 населени места в страната.
Обща приблизителна стойност	600 000 лв. в подкрепа на 201 местни инициативи
Схема на финансиране	Чрез лични дарения
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет
Фактори за успех при	Срещите на кръга дават възможност на дарителите



прилагането на практиката	да влязат в пряк контакт с организации и неформални групи от гражданското общество, които представят оригинални идеи, свързани с подобряване на качеството на живот в общността.
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Добрата практика може да се надгради и мултиплицира като се организират дарителски кръгове в различни области и за актуални и значими проекти.
Уеб-сайт	https://frgi.bg/bg/activities/programi/daritelски-krag





ДОБРА ПРАКТИКА 7

Заглавие на добрата практика	Корпоративен социален ИнвестФОНД
Организация, изпълнител	Инвестбанк
Място на изпълнение	Цялата страна
Времева рамка	2015г.-2017г
Основни и специфични цели	<p>Основната цел на добрата практика е създаване на Фонд, в който служителите на Ивестбанк да даряват част от заплатата си за осъществяване на обществено значими каузи.</p> <p>Развитие на банката като обществено отговорна финансова институция.</p>
Описание	<p>В Инвестбанк вече втора година успешно работи Социален съвет с представители на служителите и работодателя. Социалният съвет управлява средствата, акумулирани в Корпоративен социален ИнвестФОНД, който се развива на принципа на съфинансирането от служителите и техния работодател.</p> <p>През 2016 г. 20 процента от служителите на Инвестбанк даряваха редовно средства за благотворителност. Значителен брой служители</p>



	<p>участваха в различни инициативи в рамките на Социалната програма на банката, допринасяйки с труд или средства за реализирането им. Сред каузите, които обединиха мненията и социалната енергия на най-голямата част от служителите на Инвестбанк, бе каузата за подкрепа на децата в различни аспекти – посещения при деца със специфични потребности, подкрепа на деца – без родители или за лечение, поощряване децата в изкуството, фолклора и националните традиции.</p>
Целева група/ Бенефициенти	Деца със специфични потребности, деца – без родители
Участие на партньори/заинтересовани страни	Медийни партньори, Фондация VCause, Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Българска асоциация за управление на хора (БАУХ)
Възможности за трансфериране. Стъпки	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други бизнес и неправителствени организации. Стъпките са:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Създаване на специален Фонд - Избор на каузи за привличане на дарения - Популяризиране на каузите - Възможност за лично даряване от страна на служителите, като процент от заплатата им
Резултати	Инвестбанк бе удостоена със Златен знак „Отговорна компания – отговорни служители“ 2016 г. и Специална награда за най-добра компания, популяризираща дарителството на работното място
Схема на финансиране	Начало на формуляра Дарения от служителите на организацията



	Край на формуляра
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет страница на Инвестбанк, медийни партньори
Фактори за успех при прилагането на практиката	ИнвестФОНД се развива на принципа на съфинансирането от служителите и техния работодател. Водещата роля на служителите е важен инструмент за стимулиране ангажираността на работодателя към социално значими каузи, подкрепени от самите служители. Корпоративната социална отговорност е начин за мотивиране и привличане на съмишленици сред останалите служители на компанията
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Описаната добра практика може да се надгради и мултиплицира като се разработят подобни Фондове, свързани с други теми и каузи. Редовното дарителство с подкрепяне на избрана кауза с малки суми, но редовно е най-устойчивият начин за даряване. Това позволява да се развие специално отношение към каузата.
Фактори за успех при прилагането на практиката	<ul style="list-style-type: none"> - Практиката е със социална насоченост - Достъпност и широка подкрепа - Възможност за участие от страна на всички служители на банката, която изпълнява добрата практика
Уеб-сайт	https://ibank.bg

ДОБРА ПРАКТИКА 8



Заглавие на добрата практика	Социална отговорност на Аурубис България
Организация, изпълнител	Аурубис България
Място на изпълнение	Територията на гр. Пирдоп и гр. Златица
Времева рамка	Ежегодно
Основни и специфични цели	Основната цел на добрата практика е подкрепа на обществено значими проекти на територията на гр. Пирдоп и гр. Златица
Описание	<p>Аурубис България реализира редица социални проекти на национално и местно ниво, съчетавайки корпоративните си ценности със стремежа да бъде в полза на обществото.</p> <p>Последователната социална политика на Аурубис България се реализира чрез социални споразумения с общинските ръководства на гр. Пирдоп и гр. Златица, които се изпълняват на годишна база и отговарят на социалната политика на компанията и приоритетните нужди на съответната община.</p> <p>Ежегодно се реализира социална програма, проектите от която са насочени към подпомагане на хора в неравностойно положение, образование и талантиливи деца,</p>



	спортни инициативи, културни проекти и др
Целева група/ Бенефициенти	Социални приоритети : - Качествено и перспективно образование - Интегриране на хора в неравностойно положение - Активен зелен спорт - Качествено здравеопазване - Развитие на културата и съхраняване на традициите
Участие на партньори/заинтересовани страни	Общинските ръководства на гр. Пирдоп и гр. Златица, Медийни партньори
Възможности за трансфериране. Стъпки	Практиката е подходяща за трансфериране от други бизнес и неправителствени организации. Стъпките са: - Избор на каузи за дарения - Популяризиране на каузите - Възможност на целеви групи да кандидатстват за даренията чрез представяне на свои идеи и проекти
Резултати	Аурубис България осъществява социално значими проекти в партньорство с асоциации, училища и други организации, споделящи общи идеи за развитието на региона. Реализира и интересни "зелени" проекти, насочени специално към служителите.
Схема на финансиране	За последните 10 години компанията е направила дарения на стойност над 6 млн. лева



Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет страница на Аурубис България,
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Описаната добра практика може да се надгради и мултиплицира сред други компании, които изпълняват политика за дарителство и социална отговорност.
Фактори за успех при прилагането на практиката	<ul style="list-style-type: none"> - Аурубис подкрепя проекти, насочени към подпомагане на хора в неравностойно положение, здравеопазване, образование и талантиливи деца - Практиката е със социална насоченост - Достъпност и широка подкрепа
Уеб-сайт	https://bulgaria.aurubis.com/bg/otgovornost/socialna-angazhiranost/?glossary=234





ДОБРА ПРАКТИКА 9

Заглавие на добрата практика	Млад Благотворител
Организация, изпълнител	Фондация „Благотворител“
Място на изпълнение	Територията на цялата страна
Времева рамка	Ежегодно
Основни и специфични цели	<p>Възпитаване на децата от ученическа възраст да бъдат съпричастни, като търсят и намират доброволчески каузи, създават проекти за тях и ги реализират.</p> <p>фондация „Благотворител“ дава възможност на гимназисти да осъществят своята кауза и да променят заобикалящата ги среда. Целта на конкурса е да насърчи доброволчеството и уменията на младежите да напишат и изпълнят свой проект.</p>
Описание	<p>Конкурс за благотворителен проект е отворен за ученици от 8-и до 12-и клас от цялата страна.</p> <p>Ученици подготвят проект за реализиране на благотворителна инициатива и кандидатстват в конкурса „Млад Благотворител“. Петте най-добри проекта представят идеята си във видеоклип пред</p>



	<p>тричленно жури, което избира победителите. Връчват се две награди. Първата е финансирана на каузата с бюджет от 2000 лв., а втората – с 1000 лв. Членове на журито са представители от Български дарителски форум, БНТ и фондация „Благотворител“.</p> <p>Победителите трябва да реализират проектите си в рамките на учебната година, като задължително условие е да организират кампания за набиране на поне още 10% от бюджета.</p>
<p>Целева група/ Бенефициенти</p>	<p>Ученици от 8-и до 12-и клас</p>
<p>Участие на партньори/заинтересовани страни</p>	<p>Медийни партньори</p>
<p>Възможности за трансфериране. Стъпки</p>	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други бизнес и неправителствени организации. Стъпките са:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Избор на каузи за дарения - Популяризиране на каузите - Възможност на целеви групи да кандидатстват за даренията чрез представяне на свои идеи и проекти
<p>Резултати</p>	<p>Резултатите от проекта спомагат на хората от различните поколения и етноси да общуват, да се разбират, да откриват пътищата един към друг, възрастните да излязат от самотата и социалната изолация, а децата да се докоснат до красотата на българската народна традиция.</p>



Схема на финансиране	Фондацията спонсорира с 2000 лв./1000 лв. проектите на победителите и консултира осъществяването им.
Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет страница на Фондация Благотворител, медии, партньорски сайтове на НПО
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Описаната добра практика може да се надгради и мултиплицира сред други неправителствени организации. Фондация Благотворител съдейства на свои корпоративни дарители - фирмите "Енко Вендинг", "Кафина", "Фамозо" за инициатива, възложена на екипа на фондацията от ръководството на фирмите, които финансират стипендиантска програма за деца и внуци на свои служители. Дарителите са избрали фондация Благотворител като независим орган за извършване на тази дейност.
Фактори за успех при прилагането на практиката	Фондация „Благотворител” организира конкурси, обучения, набира дарения за стипендии.
Уеб-сайт	https://www.blagotvoritel.org



ДОБРА ПРАКТИКА 10

Заглавие на добрата практика	Стар АКУМУЛАТОР за нов ДЕФИБРИЛАТОР
Организация, изпълнител	Фондация „Първите три минути“
Място на изпълнение	Физическия факултет на СУ
Времева рамка	2018
Основни и специфични цели	Целта на практиката е чрез събиране на стари акумулатори да се осигурят средства за поставяне на Автоматични външни дефибрилатори АВД на обществени места
Описание	<p>Кампания за събиране и предаване на вторични суровини на стари акумулаторни батерии и набиране на средства за закупуване на автоматични външни дефибрилатори за поставяне на обществени места.</p> <p>Всяка минута в Европа умира човек от внезапен сърдечен арест. Жертвите в България са 10 хиляди годишно - 10 пъти повече от загиналите в автомобилни катастрофи.</p> <p>Единственият начин за възстановяване на сърдечният ритъм е бързата дефибрилация. Шанса за спасяване е над 70% при дефибрилация в първите 3 минути.</p>



	Нашата мисия е да премахнем ненужното закъснение между сърдечният арест и животоспасяващата дефибрилация, осигурявайки надеждни и достъпни Автоматични външни дефибрилатори.
Целева група/ Бенефициенти	Хора в риск от сърдечен недостиг
Участие на партньори/заинтересовани страни	Медийни партньори
Възможности за трансфериране. Стъпки	<p>Практиката е подходяща за трансфериране от други организации. Може да се избере друга подходяща кауза, като се следват стъпките:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Избор на кауза за дарения - Популяризиране на каузата - Представяне на начини за събиране на средства за постигане на целите - Медийно популяризиране на дейностите и резултатите
Резултати	<p>Организацията се ангажира да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вземе старите акумулатори - да ги предаде в пунктовете за рециклиране - да осигури автоматичен външен дефибрилатор Cardiac Science Powerheart G5 - да осигури обучение по първа помощ CPR и AED по европейски стандарти
Схема на финансиране	Ако се върнат на вторични суровини около 200 – 250 стари автомобилни акумулатора парите ще стигнат за закупуване на дефибрилатор.



Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Интернет страница на Организацията, медии, сайтове на партниращи НПО
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Първият автоматичен външен дефибрилатор е поставен във Физическия факултет на СУ. При достатъчно средства могат да се поставят такива устройства и на други обществени места.
Фактори за успех при прилагането на практиката	Факторите за успех са свързани с възможността обществения дефибрилатор да се използва максимално бързо при рискови ситуации.
Уеб-сайт	https://firstaid.bg



**Най -важното при сърдечен арест е това,
което се случва след това!**





ДОБРА ПРАКТИКА 11

Заглавие на добрата практика	Инициативен комитет за организиране на ежегодни чествания на Шипченската епопея
Организация, изпълнител	Инициативен комитет от администрации и граждани
Място на изпълнение	Област Габрово и Област Стара Загора Общини Габрово и Казанлък
Основни и специфични цели	<p>Основната цел е да се организират Национални чествания „Шипченска епопея”, които да обединят българите и да им вдъхнат гордост.</p> <p>Специфични цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да се помни и предава славната история на България и да се използва като извор на национално самочувствие; - Да се възпитат бъдещите поколения да почитат и прославят родината си, вземайки пример от подвига на героите на Шипка;
Описание	<p>По настояване на тогавашния областен управител Мариян Костадинов от 2011 година честването на Шипченската епопея през август е включено в националния културен календар на Министерството на културата. Поради липсата на финансиране и достатъчен човешки ресурс за организацията на такова мащабно събитие, бе учреден Инициативен комитет на мероприятияето, който да поеме цялостната подготовка и набирането на средства. В комитета бяха включени всички заинтересовани страни – Министерство на културата, Министерство на образованието, младежта и науката, Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, областните управители на Габрово и Стара Загора, кметовете на общините Габрово и Казанлък, директорът на Национален исторически музей - София, както и на Регионалния в Габрово, неправителствени организации (Обществен дарителски фонд – Габрово, Ротари – Габрово) и медийни партньори в лицето на</p>



	<p>БНТ и БНР. Предвид разнообразието на събития и мероприятия, включени всяка година в програмата на честванията, съставът на Инициативния комитет се развиваше. Към него се присъедини и Национален парк-музей „Шипка-Бузлуджа”, Отдел „Държавен архив – Габрово”, Дружество „Традиция”, много нови медийни партньори от цялата страна. Практиката е интересна от гледна точка на това, че представя работещо взаимодействие между:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Администрации – водещи в организацията, • НПО – Обществен дарителски фонд – Габрово набира средства за реализация на мероприятията, Ротари традиционно почиства паметниците в околността и т.н. • Граждани – доброволци в кампанията (раздават флаери, вода на участниците в похода и др.) • Бизнес – подкрепя с дарения организацията
<p>Целева група/ Бенефициенти</p>	<p>Широката общественост – граждани, общественици, бизнес, деца и ученици, администрации</p>
<p>Участие на партньори/заинтересовани страни</p>	<p>Всички изброени по-горе институции, НПО, граждани и бизнес работят заедно в името на една обща кауза – отбелязване на годишнината от Шипченската епопея като национално събитие</p>
<p>Възможности за трансфериране. Стъпки</p>	<p>Практиката е много подходяща за трансфер, тъй като почти всеки град или регион в България пази историческо събитие, с което се гордее, отбелязва и прославя. Стъпки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подбор на историческо събитие, което да се превърне в силен притегателен център/цел около която да се обединят както местни власти и администрации, така и граждани, НПО, бизнес 2. Изготвяне на предложение с програма за честването 3. Събиране на заинтересовани страни и учредяване на Инициативен комитет, в който всеки има конкретна функция и задача 4. Обсъден и допълнен вариант на програма на



	<p>честванията и разписан подробен бюджет с разходите</p> <p>5. Популяризиране на честванията и привличане на медиите като партньори</p> <p>6. Обявяване на дарителска кампания и набиране на средства</p> <p>7. Провеждане регулярни срещи на Инициативния комитет</p> <p>8. Реализация на инициативите от програмата на честванията</p> <p>9. Медийна кампания преди, по време на и след честванията</p> <p>10. Обратна връзка към обществеността за изхарчените средства</p>
Резултати	<p>Ежегодно отбелязване на годишнина от Шипченската епопея с богата едноседмична програма от изложби, състезания, походи, конкурси и много други.</p> <p>Постигната национална мащабност на честванията</p> <p>Популяризирана българската история</p> <p>Възпитан дух на национална гордост и самочувствие</p>
Обща приблизителна стойност	<p>В зависимост от броя събития, включени в програмата от 10 000 до 30 000 лева. Най-големите разходи са за тържествената проверка-заря, както и за възстановката на боевете на връх Шипка.</p>
Схема на финансиране	<p>Първите чествания през 2011г. Бяха финансирани с много малка сума от бюджета на Областна администрация – Габрово и предимно с дарения, събирани от бизнеса. За целта е разкрита специална дарителска сметка от Обществения дарителски фонд – Габрово. Всички дарители получават договори и свидетелства за даренията си. Областен управител – Габрово подготвя план-сметка с необходимите видове разходи, които се заплащат директно от дарителската сметка. В следствие Областна администрация – Габрово започна да получава по бюджета си ежегодно целеви средства за финансиране на честванията. Набирането на средства продължи предвид разширяването на мащаба на инициативите, включени в програмата.</p>



Начини за популяризиране и рекламиране на добрата практика	Изключително добра медийна кампания, осъществена от мрежа от печатни, електронни и интернет медии, които са партньори на Инициативния комитет. Ежегодно се печатат специални покани за официалните гости, плакати, банери, които се поставят на видни места в града, флаери с програмата за гражданите и др. Публикуват се снимки и статии от събитията от всички партниращи медии и институции. Раздават се рекламни тениски и шапки на участниците в състезанията по изкачване на стълбите към връх Шипка и на тези в туристическите походи.
Фактори за успех при прилагането на практиката	Обединяването на всички заинтересовани страни около идея, свързана с родовата памет, с чувството за национална гордост и принадлежност
Мултипликационен ефект и надграждащи проекти	Практиката се реализира от 2011 г. И показва устойчивост във времето. Традиционните събития, включени в програмата й – туристически походи и състезания по изкачване стълбите към връх Шипка – се реализират ежегодно. Към тях обаче всяка година се добавят нови мероприятия – исторически изложби с архивни снимки и документи, конкурси за есе, макет на Шипка, излъчване на филми, викторини, поетични рецитации и още много други.
Уеб-сайт	https://shipka.org/

Описаните добри практики могат да се мултиплицират сред други институции и организации. Дават възможност за надграждане с модели за нови каузи, нови начини на популяризиране и отчитане. Основните фактори за успех са свързани с изискванията:

- Практиката да е иновативна и интересна за потребителите
- Практиката да е със социална насоченост
- Достъпност и широка подкрепа
- Възможност за участие от всички заинтересовани страни
- Дарителят да може да дарява без или с регистрация; анонимно или явно; онлайн през виртуален ПОС терминал или чрез PayPal, или по банков път; да получава документ за направените от него дарения – при желание (договор, служебна бележка); да изпрати кампанията на приятел чрез Facebook, Twitter, Google+, на свой сайт или страница в социални мрежи.



Проучването на Фондация „Обществен дарителски фонд – Габрово“ и събраните добри практики от България ще послужат като база за разработването на препоръки за подобряване формулирането, прилагането и оценката на политиките, свързани с дарителството.

Този документ е създаден в рамките на проект "Гражданско участие за по-добра социално-икономическа среда", който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Добро управление" 2014-2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд по бюджетна линия: BG05SFOP001-2.009, договор за безвъзмездна финансова помощ № BG05SFOP001-2.009-0081-C01.

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Обществен дарителски фонд – Габрово“ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Фондация „Обществен дарителски фонд – Габрово“