

## ВИЗИЯ ЗА ГАБРОВО - 2022 ГОДИНА

### ГРАД НА ТВОРЧЕСТВОТО, МЛАДЕЖТА И ТУРИЗМА



**AMERICA FOR  
BULGARIA  
FOUNDATION**

## ВЪВЕДЕНИЕ

Визията за общностно развитие на Габрово е средносрочен планов документ, изготвен за периода 2018-2022 година. Разработена е през февруари 2018 и се основава на резултатите от Конференцията на бъдещето, проведена на 23.02 и 24.02.2018 в Габрово, в рамките на проект „Подкрепа за местните общности“ на Фондация „Америка за България“. Модератори на конференцията бяха представители на Сдружение „Деветашко плато“, което е изключително добър модел как една сплотена общност може да промени облика на мястото, където живее.

Конференцията на бъдещето имаше за цел да обедини габровската общност и да даде ход на съвместна работа за подобряване на условията за живот и труд, туризъм, образование и култура в града. Участниците в Конференцията, споделили опит, идеи и обща визия, са представители на различни заинтересовани страни – местна власт, жители на Габрово, институции и организации от различни сфери на развитието, бизнес, гости и съмишленици. Това са хора, свързали бъдещето си с Габрово, които работят активно за подобряване имиджа на града. В продължение на два дни, те набелязаха конкретни цели, мерки и дейности, с които общността да се заеме.

В Габрово работи най-устойчивият Обществен фонд с 15-годишна история. През годините, Фондът е набирал и разпределял средства от дарители и е подпомагал каузи, свързани с града. Конкретните проекти, набелязани във визията за развитие на Габрово, разработена по време на Конференцията на бъдещето, и в последващите срещи на инициативни групи от града, ще са предмет на финансиране от фонда.

## АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ, ВЪЗМОЖНОСТИТЕ И ЗАПЛАХИТЕ (SWOT)

SWOT Анализът се основава на четири аспекта: силни и слаби страни на района (вътрешни фактори), и възможности и заплахи на средата – (външни фактори), които дават перспектива за диагностициране, систематичен обзор и планиране на развитието града. В таблицата са отразени силните и слаби страни, както и възможностите и заплахите, идентифицирани от участниците в Конференцията на бъдещето.

Силни страни	Възможности
Централна локация; Спокойно място за живот; Красива природа; Концентрация на интересни туристически обекти в околността; Обновена градска среда; Правилно управлявани европейски инвестиции;	Планове за тунел – връзка с Южна България; Наличие на изключителни природни ресурси за развитие на туризма в региона; Положителни практики – екологични инициативи, фестивали за здравословен живот, селски мол; Тенденция към връщане на млади хора в града;

<p>Ниска безработица и наличие на работни места;  Богат и устойчив във времето културен календар;  Много таланти деца;  Желание за образование;  Добро ниво на образованието;  Наличие на ВУЗ – ТУ Габрово;  Карнавал;  Работещ и активен обществен фонд с дългогодишни традиции.</p>	<p>Габрово-град на занаятите, част от мрежата на ЮНЕСКО;  4 специализирани и уникални музея;  Дирекции на национален и природен парк;  Увеличено финансиране на младежки дейности и култура на общинско ниво;  Изобилие от културни дейности и продукти, самодейни и професионални състави;  Бизнес-ориентирано обучение в ТУ-Габрово;  Постижения на таланти ученици от Габрово във всички области;  Развитие на професионалното и дуално образование;  Нарастващ интерес към нетрадиционни спортове;  Увеличено финансиране на спортни клубове на общинско ниво;  Развитие по оперативни програми;  Наличие на капацитет за усвояване на средства по оперативните програми;  Типични за Габрово и габровци отличителни черти, които създават условия за интересно брендиране на града;  Развитие на индустрия около карнавала.</p>
<p><b>Слаби страни</b></p>	<p><b>Заплахи</b></p>
<p>Негативна демографска тенденция, застаряване на населението, емигриране на младите;  Липса на млади специалисти;  Липса на адекватна политика за възрастните хора;  Засилване на страха от външни за града хора;  Липса на мотивация за учене, на духовни и семейни ценности;  Липса на реклама, добра комуникационна политика и единен бранд на града;  Липса на адекватна политика в сферата на културата;  Застаряваща и амортизирана културна инфраструктура;  Липса на публики и интерес;  Няма качествено образование по изкуствата;  Липса на неформално образование;  Липса на четвърта власт в Габрово;  Разединена общност;  Пренебрегване на спорта в училище.</p>	<p>Демографска криза, застаряване на населението, миграция на младите хора;  Отдалеченост от столицата;  Дефицит на квалифицирана работна ръка на национално ниво;  Усещане за подмяна на ценностите на национално ниво;  Намаляване финансирането от ЕС.</p>

## СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ, МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ

### **Специфична цел 1: Обединяване на общността**

Повечето присъстващи споделиха, че активните хора и организации в града не общуват пълноценно. Някои се срещнаха за първи път на Конференцията на бъдещето. В гражданското общество липсва чуваемост и диалог. Обединяването на общността е ключово за постигане на резултати по тази стратегия. Участието на гражданите е все по-потребно.

#### **Мерки за постигане на целта:**

- Създаване на инициативни групи по интереси, по подобие на група Г.А.Д.О.В.Е. (Група за Артистични Дейности, Обсъждания, Вариации и Експерименти), за уточняване на конкретни инициативи в стратегията;
- Създаване на постоянен обществен форум;
- TEDx GABROVO;
- Поощряване на гражданите за диалог с Общината (създаване на граждански групи за работа с институциите);
- Обучение на НПО за ПР/маркетинг;



### **Специфична цел 2: Насърчаване на бизнеса и предприемачеството**

За да намират младите хора привлекателна работа и да имат стимул да се върнат в Габрово, развитието на предприемачеството и възможностите за бизнес са ключов фактор.

#### **Мерки за постигане на целта:**

- Създаване на споделено работно пространство в града;
- Възраждане на бизнес-инкубатора;
- Идентифициране на млади лидери и работа с тях;
- Дигитализация – изграждане на база-данни за експертност във всички сфери.



### **Специфична цел 3: Развитие на туризма**

В Габрово има условия за развитието на туризъм, но по различни причини фокусът е изместен към Велико Търново, Трявна, Боженци. Целта е Габрово да се превърне в привлекателен център,

отправна точка за посещение на околните туристически забележителности. Туристите да идват и да остават в Габрово няколко дни.

**Мерки за постигане на целта:**

- Създаване на карнавална индустрия – сувенири, кукли, маски;
- Вписване на карнавала в градската среда (целогодишно);
- Развитие и промотиране на конкретни събития за привличане на събитийни туристи: фестивална програма, развитие на съвременно изкуство, фестивал на изкуствата и традициите;
- Запазване и защита на културните институти;
- Подобряване на туристическата инфраструктура;



**Специфична цел 4: Развитие на културата**


**Мерки за постигане на целта:**

- Изпълване със съдържание и богата програма на културните институти; там, където такава програма има, да се рекламира активно за привличане на участници и зрители;
- Творчески и резидентен център/споделено пространство за изкуство;
- Он-лайн културен календар на града;
- Фестивал на изкуствата и традициите;
- Развитие на публики;
- Развитие на съвременното изкуство.



**Специфична цел 5: Масов спорт и свободно време**

**Мерки за постигане на целта:**

- Велоалея 
- Достъпна стена за катерене;
- Рампа за скейтборд;
- Практически семинари за правилно хранене;
- Връщане на спортни специалисти в Габрово за еднократни или постоянни ангажименти;
- Провеждане на безплатни тренировки навън.



**Специфична цел 6: Екология и зелено Габрово.**

**Мерки за постигане на целта:**

- Интерактивна карта на плодните дръвчета в града;
- Карта на подходящи пространства за улично градинарство.



**Специфична цел 7: Брандиране и комуникационна стратегия на Габрово**

**Мерки за постигане на целта:**

- Създаване на комуникационна стратегия в областта на културата и туризма. Брандиране и реклама на Габрово като туристически център;
- Габрово Free Tour;
- Гласът на младите в комуникацията на града;
- Вписване историята на града в цялостното представяне на града.



**Специфична цел 8: Развитие на неформалното образование**

**Мерки за постигане на целта:**

- Развитие на алтернативни форми на обучение;
- Деца и родители заедно;
- Тенденция за учене през целия живот;
- Възстановяване на извънкласните дейности – обединяване на институциите;
- Неформални инициативи за образование в изкуствата.

Специфична цел 1	Мерки	Идеи за проекти
<b>Обединяване на общността</b>	Създаване на инициативни групи по интереси, по подобие Г.А.Д.О.В.Е. (Група за Артистични Дейности, Обсъждания, Вариации и Експерименти), за уточняване на конкретни инициативи в стратегията;	
	Създаване на постоянен обществен форум;	
	Представяне на креативни идеи и успешни модели пред общността;	TEDx GABROVO;
	Поощряване на гражданите за диалог с Общината (създаване на граждански групи за работа с институциите);	
	Обучение на НПО за ПР/маркетинг;	
Специфична цел 2	Мерки	Идеи за проекти
<b>Насърчаване на бизнеса и предприемачеството</b>	Създаване на споделено работно пространство в града;	
	Възраждане на бизнес-инкубатора;	
	Идентифициране на млади лидери и работа с тях;	
	Дигитализация;	Изграждане на база-данни за експертност във всички сфери.
Специфична цел 3	Мерки	Идеи за проекти
<b>Развитие на туризма</b>	Създаване на карнавална индустрия – сувенири, кукли, маски;	
	Вписване на карнавала в градската среда (целогодишно);	

	Развитие и промотиране на конкретни събития за привличане на събитийни туристи: фестивална програма, развитие на съвременно изкуство, фестивал на изкуствата и традициите;	
	Запазване и защита на културните институти;	
	Подобряване на туристическата инфраструктура;	
Специфична цел 4	Мерки	Идеи за проекти
Развитие на културата	Изпълване със съдържание и богата програма на културните институти; там, където такава програма има, да се рекламира активно за привличане на участници и зрители;	
	Творчески и резидентен център/споделено пространство за изкуство;	
	Он-лайн културен календар на града;	
	Фестивал на изкуствата и традициите;	
	Развитие на публики;	
	Развитие на съвременното изкуство.	
Специфична цел 5	Мерки	Идеи за проекти
Масов спорт и свободно време	Развитие на алтернативните спортове и достъп на гражданите до спортни съоръжения за масов спорт;	Велоалея
		Достъпна стена за катерене;
		Рампа за скейтборд;
		Практически семинари за правилно хранене;
	Връщане на спортни специалисти в Габрово за еднократни или постоянни ангажименти;	Провеждане на безплатни тренировки навън.
Специфична цел 6	Мерки	Идеи за проекти



<b>Екология и зелено Габрово</b>		Интерактивна карта на плодните дръвчета в града;
		Карта на подходящи пространства за улично градинарство.
<b>Специфична цел 7</b>	<b>Мерки</b>	<b>Идеи за проекти</b>
<b>Брандиране и комуникационна стратегия на Габрово</b>	Създаване на комуникационна стратегия в областта на културата и туризма. Брандиране и реклама на Габрово като туристически център;	
	Гласът на младите в комуникирането на града;	Габрово Free Tour;
	Вписване историята на града в цялостното представяне на града	
<b>Специфична цел 8</b>	<b>Мерки</b>	<b>Идеи за проекти</b>
<b>Развитие на неформалното образование</b>	Развитие на алтернативни форми на обучение;	
	Деца и родители заедно;	
	Тенденция за учене през целия живот;	
	Възстановяване на извънкласните дейности – обединяване на институциите;	
	Неформални инициативи за образование в изкуствата.	

## СЛЕДВАЩИ СЪПКИ

За да бъде завършена стратегията е необходима още работа. Добре е общността да направи серия от сбирки, по групи или заедно, за да доуточни конкретните проекти, по които да действа.

Има няколко много конкретни идеи, по които може веднага да започнете работа – TEDx GABROVO, Габрово Free Tour, споделеното работно пространство, стена за катерене, рампа за скейтборд.

За да може да се свърши каквото и да било, резултатите от Конференцията трябва да бъдат популяризират сред общността и да получат подкрепа от администрацията, институциите, организациите и хората. За финансиране на идеите, зародили се в Конференция на бъдещето, зад които обществото на Габрово застана, ще бъде използван обществения фонд, който работи града от 15 години. Някои от проектите са твърде амбициозни, за да бъдат финансирани единствено през обществения фонд, но през него може да бъде подпомогнат първоначалния етап на проектирането, например.

Следващи стъпки:

Среща с Общината за разискване на резултатите от Конференцията – до края на март 2018;

Одобрение и отпускане на дарение от Фондация „Америка за България“ на 150,000 лева за обществения фонд на Габрово за финансиране на идеите на „Конференция на бъдещето“ – до края на март 2018;

Свикване на среща със заинтересовани хора от общността за разясняване на механизмите и условията за финансиране от обществения фонд;

Редовни сбирки на общността заедно или по групи за обсъждане на получената информация, текущо управление на идеите и разпределяне на отговорностите.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Визията за общностно развитие на Габрово обхваща периода 2018-2022 година. Предвид факта, че тя е разработена в резултат от Конференция на бъдещето, проведена на 23.02 и 24.02.2018 в Габрово, следва да се отчете нейната относителна ограниченост като цялостен стратегически документ. Въз основа на дискусиите са изведени специфичните цели, съответстващи на тях мерки и конкретни идеи за проекти и действия.

При все това документът е основан на обстоен анализ и отразява мисленето и нагласите на участниците в Конференцията за развитието на града, в който те са избрали да живеят. За да бъдат осъществени мерките, водещи към постигане на специфичните цели, е нужно Визията да бъде доразвита като в нея се включат: план на действие, конкретни проекти, по които ще работи общността, организации или хора, които поемат инициативата да осъществят проектите. Тази визия е динамичен документ, който търпи осъвременяване и текуща актуализация, с цел предприемане на необходимите промени. И най-важно, за реализацията на Визията голяма роля

играят обединените усилия и съвместните действия на всички страни, заинтересовани от местното развитие.

Местната общност се обедини около няколко ценности, които постави в основата на развитието на региона – **обединение и растеж**. Нека те бъдат най-важната опора на габровската общност!